

Stichting Huis van de Nijmeegse Geschiedenis

Beleid 2020 - 2023

'Van, voor, door & over Nijmegenaren'

30 maart 2020

Samenvattend

De Stichting wil actief blijven bijdragen aan de versterking en de visualisatie van het stadsprofiel Old City, Young Vibe, in de richting van (materieel en immaterieel) erfgoed, cultuur, educatie, sociale cohesie, participatie, cocreatie. We geven daarbij samen met onder andere Gilde Nijmegen en 024 Geschiedenis een publieksvriendelijke functie aan de Mariënburghkapel.

Wij willen dit gaan doen met een kundig team vrijwilligers, en twee professionele betaalde krachten: een directeur en een vrijwilligerscoördinator.

De basis hieronder is een meerjarige subsidie de gemeente Nijmegen alsmede de voortzetting van de bruikleen van de Mariënburghkapel.

Doelstelling Huis van de Nijmeegse Geschiedenis

'Van, voor, door & over Nijmegenaren'

De Stichting Huis van de Nijmeegse Geschiedenis maakt mensen bewust van en betreft ze bij de materiële en de immateriële geschiedenis van (het Rijk van) Nijmegen en de Nijmegenaren. De Stichting beoogt haar doel te bereiken door onder meer het te Nijmegen exploiteren van een publieksgericht Huis van de Nijmeegse Geschiedenis, als een laagdrempelige en toegankelijke plaats voor ontmoeten, informeren, beleven leren, samenwerken, co-creëren etc. Dit is en blijft onze doelstelling.

Het Huis is geen traditioneel museum maar eerder een 'huiskamer'. Hier programmeert de stad; iedereen is er welkom. De komende jaren willen we meer en meer gaan werken als een moderne 'netwerkorganisatie', die ruimte geeft en verbindt. Zo biedt het Huis optimaal ruimte aan de verhalen van mensen, wijken en gemeenschappen. Aan die van bedrijven, scholen, instellingen. Het Huis werpt licht op het vergeten verhaal en op de stille stem. Ja, het is zo een instrument van 'emancipatie', van verbinden, van draagvlak. Het Huis versterkt de kwaliteit van samen leven in Nijmegen en van samen ontwikkelen en werken.

Stichting Huis van de Nijmeegse Geschiedenis draagt met haar doelstellingen en co-creërende netwerkorganisatie bij aan de realisatie van verschillende aanbevelingen uit het Rapport De staat van de cultuur, dat adviesbureau Blueyard in 2019 opstelde in opdracht van de gemeente Nijmegen.

Doelgroep

Beleid en activiteiten van de Stichting richten zich op personen, publieke en private instellingen/organisaties/diensten die (al dan niet professioneel) bezig zijn met of interesse hebben voor de geschiedenis van het (Rijk van) Nijmegen en de Nijmegenaren. De Stichting beschouwt deze betrokkenen als complementaire 'consumenten en producenten' binnen de geschiedenisketen. Actief stimuleert ze hen tot verbinden, samenwerken en co-creëren.



In haar rol van voorlichter, gastvrouw en organisator van tentoonstellingen en ander activiteiten hanteert de Stichting geen aanscherping van de doelgroep. In het Huis van de Nijmeegse Geschiedenis is iedereen welkom 'Wij zijn Nijmegen &'. Wél brengt de stichting focus aan in de doelgroep als het gaat om projectmatige plannen en initiatieven. Criteria voor de doelgroepselectie kunnen dan zijn leeftijd (jeugd-jongeren-senioren), topografie/stadswijken, professie/beroep, gedeelde ervaring/herinnering etc. Naast het doel definieert de Stichting in elk project de aard en omvang van de specifieke doelgroep.

Governance & organisatie

Het Huis van de Nijmeegse Geschiedenis streeft naar een horizontale en compacte organisatie, met 3 niveaus: bestuur, directie en vrijwilligers. Samen ontwikkelen zij de doelstellingen van het Huis en realiseren deze, samen met het publiek. Het Huis wil werken als een moderne 'netwerkorganisatie', dynamisch en avontuurlijk. Starre beleidsplannen en een hiërarchische structuur passen het Huis niet.